|  |  |
| --- | --- |
| 1 | FREINS et MOTIVATIONS DES JEUNES ENTREPRENEURS TUNISIENTS : une ETUDE EXPLORATOIRE  Brahmi Halima, Jellali Majida |
| 2 | Ethnocentrisme, Religiosité et Matérialisme : Cas du Vêtement dans un Pays en Transition, la Tunisie  Rihab Zorai, Fatma Abdellah-Kilani |
| 3 | Intégration financière, efficience informationnelle et crise mondiale: cas des marchés développés et émergents africains  Bensethom Emna |
| 4 | Typologie des périmètres publics irrigués dans le gouvernorat de Sidi Bouzid : approche comparative  Lobna BEN HARB, Talel LADHARI |
| 5 | Problématique de l'endettement Public : Aperçu théorique et analyse rétrospective de l'endettement public en Tunisie  Imen BENNOUR SMIDA |
| 6 | LES NOUVEAUX ENJEUX DU BIG-DATA POUR LES ENTREPRISES : PROMOUVOIR UNE INTELLIGENCE COLLABORATIVE  Ghizlane SALAM |
| 7 | Evolution du statut de la GRH dans l’entreprise Algérienne  Abdelatif Kerzabi, Meryem Nabila Hachim |
| 8 | TIC et pratiques RH: pour une double performance ?  Soumia BENBAHIA, Omar RAJAA |
| 9 | Le marketing des ressources humaines: L’empathie et son influence sur la satisfaction au travail : Cas des SSII tunisiennes  Imène Ben Zekri, Imed Zaiem |
| 10 | Les facteurs qui contribuent à l’organisation du travail collectif  Sameh Tebourbi Abbes, Romdhan khmekhem |
| 11 | Quels rôles pour les cadres intermédiaires dans le management du changement ?  Cas du contexte tunisien post révolutionnaire.  Afef Ben Delhouma Sghairi |
| 12 | Coût d’échange, lignes maritimes régulières et commerce maritime  Rami Frikha, Sami Hammami, Ahmed Ghorbel |