|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **changer de perspective epistemologique pour** **raviver une recherche a bout de souffle : exemple des facteurs de performance des petites entreprises.****hasna skalli** |
| **2** | **etude d’une pepiniere creative : enseignements issus de la theorie de la proximite.****gaëlle dechamp, Isabelle HORVATH.**  |
| **3** | **les determinants cognitifs de la competence** **commerciale****rawaa hammami** |
| **4** | **la marque employeur comme déterminant de choix des entreprises par les chercheurs d'emploi de la génération y cas du maroc.****maghnaoui zakaria, SIRAGI Fatima Ezzahra, SALEK Samir, BENAINI Omar.** |
| **5** | **l’impact du capital social entrepreneurial sur le degré de facilité d’accès aux ressources.****aicha bekaddour, ABDERREZZAK BENHABIB,**  |
| **6** | **une approche relationnelle de la fidelite dans le** **secteur bancaire: cas d’une banque tunisienne.****sameh ben ammar , AFEF AMMAR BELAID.** |
| **7** | **l’apport méthodologique de l’approche sociocognitive :** **application à l’étude du comportement organisationnel des choix comptables au maroc.****issam el maguiri, Dikra EL MAGUIRI, Abdelati HAKMAOUI.** |
| **8** | **la qualite et l’innovation dans les pme** **agroalimentaires : une instrumentation qui mène vers l’excellence ?****moncif oummahya** |
| **9** | **l'acces des pme au financement bancaire : cas des entreprises de la region de tanger tetouan.****houdaifa ameziane, TAHROUCH MOHAMED, MARIA SEGDALI.** |
| **10** | **prise de contrôle d’entreprises, caractéristiques des firmes cibles et motivations des acquéreurs : un cas empirique français****Hicham MEGHOUAR** |
| **11** | **Introduction en bourse et performance des PME : cas des PME cotées à la bourse des valeurs de Casablanca.****KADOURI Abdillah, GOUJGAL Khalid , EL BOURKI Mohamed.** |
| **12** | **LA MICROFINANCE COMME OUTIL DE DEVELOPPEMENT DE LA MICRO-ENTREPRISE : REALITES ET PERSPECTIVES DU** **CONTEXTE MAROCAIN.****SARA LEBBAR , MUSTAPHA CHAMI,**  |
| **13** | **Performance des vendeurs en plafonnement de carrière : rôle de la récompense.****Samir SALEK , Fatima Ezzahra SIRAGI, Zakaria MAGHNAOUI, Habiba BENSASSI.** |
| **14** | **La dynamique de l’innovation au sein des PME marocaines : une approche culturelle.****Yossef Khatori , imane Zemzami** |
| **15** | **Les facteurs de diffusion des innovations managériales en comptabilité et contrôle de gestion : Cas de deux entreprises marocaines.****ELGHAZALI MBARKA** |
| **16** | **Essai d’étude exploratoire des effets de proximité sur la gestion et les choix financiers des micro-entreprises unipersonnelles : cas des pharmacies d’officine au Maroc.****Noufel GHIFFI, Mohamed MOUNIR.** |