|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **changer de perspective epistemologique pour**  **raviver une recherche a bout de souffle : exemple des facteurs de performance des petites entreprises.**  **hasna skalli** |
| **2** | **etude d’une pepiniere creative : enseignements issus de la theorie de la proximite.**  **gaëlle dechamp, Isabelle HORVATH.** |
| **3** | **les determinants cognitifs de la competence**  **commerciale**  **rawaa hammami** |
| **4** | **la marque employeur comme déterminant de choix des entreprises par les chercheurs d'emploi de la génération y cas du maroc.**  **maghnaoui zakaria, SIRAGI Fatima Ezzahra, SALEK Samir, BENAINI Omar.** |
| **5** | **l’impact du capital social entrepreneurial sur le degré de facilité d’accès aux ressources.**  **aicha bekaddour, ABDERREZZAK BENHABIB,** |
| **6** | **une approche relationnelle de la fidelite dans le**  **secteur bancaire: cas d’une banque tunisienne.**  **sameh ben ammar , AFEF AMMAR BELAID.** |
| **7** | **l’apport méthodologique de l’approche sociocognitive :**  **application à l’étude du comportement organisationnel des choix comptables au maroc.**  **issam el maguiri, Dikra EL MAGUIRI, Abdelati HAKMAOUI.** |
| **8** | **la qualite et l’innovation dans les pme**  **agroalimentaires : une instrumentation qui mène vers l’excellence ?**  **moncif oummahya** |
| **9** | **l'acces des pme au financement bancaire : cas des entreprises de la region de tanger tetouan.**  **houdaifa ameziane, TAHROUCH MOHAMED, MARIA SEGDALI.** |
| **10** | **prise de contrôle d’entreprises, caractéristiques des firmes cibles et motivations des acquéreurs : un cas empirique français**  **Hicham MEGHOUAR** |
| **11** | **Introduction en bourse et performance des PME : cas des PME cotées à la bourse des valeurs de Casablanca.**  **KADOURI Abdillah, GOUJGAL Khalid , EL BOURKI Mohamed.** |
| **12** | **LA MICROFINANCE COMME OUTIL DE DEVELOPPEMENT DE LA MICRO-ENTREPRISE : REALITES ET PERSPECTIVES DU**  **CONTEXTE MAROCAIN.**  **SARA LEBBAR , MUSTAPHA CHAMI,** |
| **13** | **Performance des vendeurs en plafonnement de carrière : rôle de la récompense.**  **Samir SALEK , Fatima Ezzahra SIRAGI, Zakaria MAGHNAOUI, Habiba BENSASSI.** |
| **14** | **La dynamique de l’innovation au sein des PME marocaines : une approche culturelle.**  **Yossef Khatori , imane Zemzami** |
| **15** | **Les facteurs de diffusion des innovations managériales en comptabilité et contrôle de gestion : Cas de deux entreprises marocaines.**  **ELGHAZALI MBARKA** |
| **16** | **Essai d’étude exploratoire des effets de proximité sur la gestion et les choix financiers des micro-entreprises unipersonnelles : cas des pharmacies d’officine au Maroc.**  **Noufel GHIFFI, Mohamed MOUNIR.** |